

市场营销世界名著解读



作者：郭克莎主编；赵萍编著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2003.07

总页数：279

介绍：作者对世界范围内的市场营销方面的著作进行解读，具体对：战略营销分析，环境营销学，服务营销学等专著从内容与思想上进行系统地分析与阐述。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159944.html>）查找全本阅读方式

市场营销世界名著解读 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159944.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159944.html>

书名：市场营销世界名著解读