

经验 中国市场著名品牌成功案例图典 B



作者：戈怀沙主编

出版社：长春：吉林大学出版社

出版日期：2003.08

总页数：247

介绍：本书选取具市场影响力的二十家品牌企业的代表性案例，用简明扼要的逻辑思维和通俗易懂的叙述方式，对中国著名品牌的成功案例进行剖析。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11160064.html>）查找全本阅读方式

经验 中国市场著名品牌成功案例图典 B 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11160064.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11160064.html>

书名：经验 中国市场著名品牌成功案例图典 B