医药市场营销学



作者:杨文章主编

出版社:北京:中国医药科技出版社

出版日期: 2000.07

总页数: 181

介绍:全国医药中专、技校及职业技能培训教材:本书阐述了医药市场营销学的基本理论、基本策略和基本技能。内容新颖实用,语句流畅,密切联系医药行业实际情况。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11170643.html) 查找全本阅读方式

医药市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11170643.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11170643.html

书名: 医药市场营销学