东方智慧与符号消费 DIMT模式中的日本茶饮料广告



作者: 李思屈著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2003.08

总页数: 244

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11171923.html) 查找全本阅读方式

东方智慧与符号消费 DIMT模式中的日本茶饮料广告 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11171923.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11171923.html

书名:东方智慧与符号消费 DIMT模式中的日本茶饮料广告