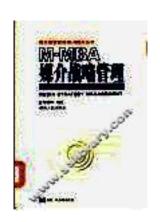
## M-MBA媒介战略管理 方向性的把握



作者: 陶志峰编著

出版社:长沙:湖南人民出版社

出版日期: 2003.04

总页数: 369

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11180214.html) 查找全本阅读方式

M-MBA媒介战略管理 方向性的把握 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 1180214.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11180214.html

书名: M-MBA媒介战略管理 方向性的把握