媒体文化与消费时代



作者: 蒋原伦著

出版社:北京:中央编译出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 187

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11181815.html) 查找全本阅读方式

媒体文化与消费时代 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11181815.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11181815.html

书名: 媒体文化与消费时代