## 智揽天下 保健品/OTC药品/化妆品品牌营销实战



作者: 张继明著

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 327

介绍:本书从保健品行业延伸开去,在敏锐的观察和深度市场研究的基础上,通过典型案例剖析,对保健品、OTC药品、化妆品的诸多营销谋略和方法进行了科学的探索和总结。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11182524.html) 查找全本阅读方式

智揽天下 保健品/OTC药品/化妆品品牌营销实战 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11182524.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11182524.html 书名:智揽天下 保健品/OTC药品/化妆品品牌营销实战