传媒营销管理 一种影响力经济空间内的操作方式



作者: 朱春阳著

出版社:广州:南方日报出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 450

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11186686.html) 查找全本阅读方式

传媒营销管理 一种影响力经济空间内的操作方式 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11186686.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11186686.html 书名:传媒营销管理 一种影响力经济空间内的操作方式