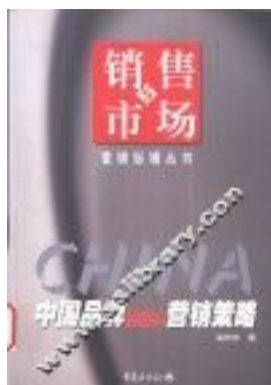


中国品牌低成本营销策略



作者：翁向东著

出版社：重庆：重庆出版社

出版日期：2003.01

总页数：188

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11186994.html>）查找全本阅读方式

中国品牌低成本营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11186994.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11186994.html>

书名：中国品牌低成本营销策略