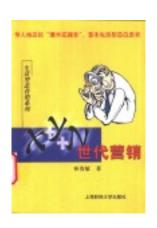
X+Y+N世代营销 华人地区的"爆米花报告",首本生活型态 白皮书



作者: 林资敏著

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2003.08

总页数: 207

介绍:该书列举了十一项营销议题,探讨各种不同的营销方法产生的实质效果,与背后所隐含的社会意义和群众心理。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11187049.html) 查找全本阅读方式

X+Y+N世代营销 华人地区的"爆米花报告",首本生活型态白皮书 评论地址:https://www.jiaokey.com/book/detail/11187049.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11187049.html

书名: X+Y+N世代营销 华人地区的"爆米花报告",首本生活型态白皮书