广告心理学



作者: (美)沃尔特·D. 斯科特(Walter Dill Scott)著;李旭大译

出版社:北京:中国发展出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 188

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11191435.html) 查找全本阅读方式

广告心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11191435.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11191435.html

书名:广告心理学