国际市场营销管理学



作者: 顾春梅编著

出版社: 杭州: 浙江人民出版社

出版日期: 2002.11

总页数: 532

介绍:浙江省高等教育重点教材:本书包括国际市场营销概述,国际市场营销的环境研究,国际营销决策,网络时代的国际市场营销等内容。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11191467.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销管理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11191467.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11191467.html

书名: 国际市场营销管理学