预测决策方法 在广告中的应用



作者: 齐小华编著

出版社:北京:北京广播学院出版社

出版日期: 2003.09

总页数: 258

介绍:本书全面系统地介绍了预测、决策方法及应用。提出了产品销量、经销商数量和广告数量三者在时间上的关系,提出并验证了广告这个反映未来市场供求关系的变量,阐述了它在市场预测中的重要作用,通过实际案例介绍了这三个变量在市场预测中的应用。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11192996.html) 查找全本阅读方式

预测决策方法 在广告中的应用 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1119 2996.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11192996.html

书名: 预测决策方法 在广告中的应用