## 新编市场营销理论与实践



作者: 董卫民等编著

出版社:上海:立信会计出版社

出版日期: 2003.10

总页数: 429

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11200242.html) 查找全本阅读方式

新编市场营销理论与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11200242.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11200242.html

书名:新编市场营销理论与实践