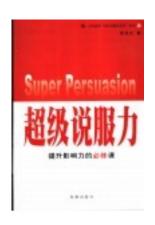
## 超级说服力 提升影响力的必修课



作者: 张兆亿著

出版社:北京:海潮出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 228

介绍:本书力求通过"充分准备、调整情绪、了解顾客"等阐述、提供销售说服活动的经验、观念和方法。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11204867.html) 查找全本阅读方式

超级说服力 提升影响力的必修课 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11 204867.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11204867.html

书名: 超级说服力 提升影响力的必修课