

广告人Must Read 制作成功广告的最高指导原则



作者：贺许·高登·路易斯（Herschell Gordon Lewis），卡洛·尼尔森（Carol Nelson）
著；杜伯衡译

出版社：汕头：汕头大学出版社

出版日期：2003.03

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11208087.html>）查找全本
阅读方式

广告人Must Read 制作成功广告的最高指导原则 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/11208087.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11208087.html>

书名：广告人Must Read 制作成功广告的最高指导原则