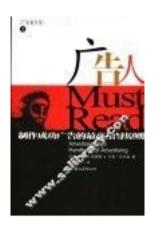
广告人Must Read 制作成功广告的最高指导原则



作者: 贺许·高登·路易斯 (Herschell Gordon Lewis),卡洛·尼尔森 (Carol Nelson) 著;杜伯衡译

出版社: 汕头: 汕头大学出版社

出版日期: 2003.03

总页数: 310

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11208087.html) 查找全本阅读方式

广告人Must Read 制作成功广告的最高指导原则 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11208087.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11208087.html 书名: 广告人Must Read 制作成功广告的最高指导原则