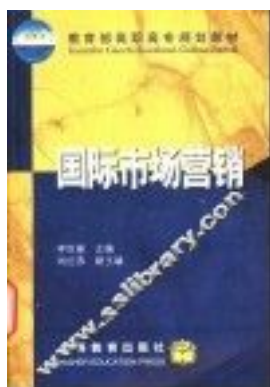


国际市场营销



作者：李世嘉主编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2001.07

总页数：345

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11208485.html>）查找全本
阅读方式

国际市场营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11208485.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11208485.html>

书名：国际市场营销