市场营销学



作者: 陶勇, 韦明主编

出版社:北京:中国财政经济出版社

出版日期: 2002.01

总页数: 493

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11209125.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11209125.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11209125.html

书名: 市场营销学