## 体验营销



作者: (美国) B. H. 施密特等原著; 周兆晴编译

出版社:南宁:广西民族出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 401

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11211662.html) 查找全本阅读方式

体验营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11211662.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11211662.html

书名:体验营销