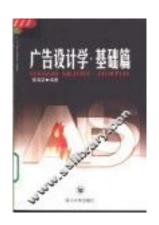
广告设计学 基础篇



作者: 黄海荣编著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 324

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11218080.html) 查找全本阅读方式

广告设计学 基础篇 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11218080.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11218080.html

书名:广告设计学 基础篇