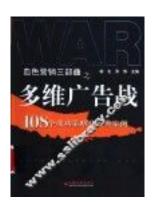
多维广告战 108个成功策略及经典案例



作者: 柏生, 张伟主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 426

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11223504.html) 查找全本阅读方式

多维广告战 108个成功策略及经典案例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11223504.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11223504.html

书名: 多维广告战 108个成功策略及经典案例