品牌城市



作者: 刘湘萍编著

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 274

介绍:本书研究了城市品牌形象的评估、城市的资源与环境、城市定位、品牌城市形象管理与识别、信息整合现特点、品牌城市的表达方式、危机公关等问题。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11225884.html) 查找全本阅读方式

品牌城市 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11225884.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11225884.html

书名: 品牌城市