

消费者行为学



作者：冯丽云等编著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2004. 04

总页数：325

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11226188.html>) 查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11226188.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11226188.html>

书名：消费者行为学