电视广告语言 类型与创作



作者: 刘艳春著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 288

介绍:本书采用理论与实践并举的形式,对精典类型进行评析,以电视广告语言概论为基础,论述电视广告语言的类型、创作。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11226514.html) 查找全本阅读方式

电视广告语言 类型与创作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11226514.

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11226514.html

书名: 电视广告语言 类型与创作