航运市场营销学



作者: 李连寿主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 1999.03

总页数: 351

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11226970.html) 查找全本阅读方式

航运市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11226970.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11226970.html

书名: 航运市场营销学