市场精灵 网络传播与广告



作者: 卢小雁著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2001.12

总页数: 283

介绍:本书从网络传播和营销角度分析了电子商务与网络广告、网络营销与广告策略的关系,着重阐述了网络广告的生存与发展、优势和机遇,如何利用公关策略为网络广告服务,如何进行广告市场调研,还介绍了网络广告的设计制作与发布,以及网络广告的经营管理。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11226990.html) 查找全本阅读方式

市场精灵 网络传播与广告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11226990.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11226990.html

书名: 市场精灵 网络传播与广告