

保险市场营销导论



作者：黄华明编著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2004. 02

总页数：450

介绍：北京市高等教育精品教材立项项目：本书注重创新性与本土化的结合、从保险市场分析、保险市场选择、保险市场营销组合、保险营销的风险控制、海外保险市场营销几个方面进行全面论述。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11230454.html>）查找全本阅读方式

保险市场营销导论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11230454.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11230454.html>

书名：保险市场营销导论