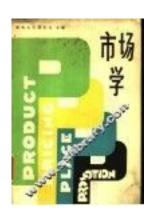
市场学



作者:湖南大学郭军元主编

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 1982.02

总页数: 186

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11232587.html) 查找全本阅读方式

市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11232587.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11232587.html

书名:市场学