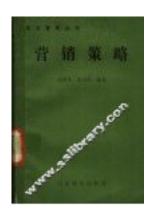
## 营销策略



作者: 高树军, 朱兴湖编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1990.08

总页数: 209

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11232588.html) 查找全本阅读方式

营销策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11232588.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11232588.html

书名: 营销策略