

营销策略



作者：高树军，朱兴湖编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1990.08

总页数：209

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11232588.html>）查找全本阅读方式

营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11232588.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11232588.html>

书名：营销策略