市场营销学



作者: (美) 理查德·L. 桑德霍森 (Richard L. Sandhusen) 著; 陶婷芳译

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 510

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11235203.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11235203.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11235203.html

书名: 市场营销学