广告心理学



作者: 黄合水编著

出版社:厦门:厦门大学出版社

出版日期: 2003.09

总页数: 434

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11235967.html) 查找全本阅读方式

广告心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11235967.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11235967.html

书名:广告心理学