

营销广告策划



作者：范云峰，王珏著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2004.05

总页数：363

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238396.html>) 查找全本阅读方式

营销广告策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238396.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238396.html>

书名：营销广告策划