## 媒介市场评价研究 理论、方法与指标体系



作者: 赵彦华著

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2004.03

总页数: 286

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11238615.html) 查找全本阅读方式

媒介市场评价研究 理论、方法与指标体系 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11238615.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11238615.html

书名: 媒介市场评价研究 理论、方法与指标体系