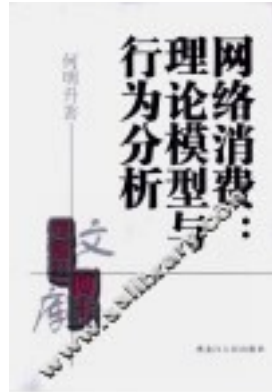


网络消费 理论模型与行为分析



作者：何明升著

出版社：哈尔滨：黑龙江人民出版社

出版日期：2002.01

总页数：285

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11246304.html>）查找全本阅读方式

网络消费 理论模型与行为分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11246304.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11246304.html>

书名：网络消费 理论模型与行为分析