## 市场营销学



作者: 范晓屏主编

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2004.02

总页数: 371

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11246593.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11246593.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11246593.html

书名:市场营销学