

现代营销学



作者：刘宝成著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2004. 04

总页数：588

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11247316.html>）查找全本阅读方式

现代营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11247316.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11247316.html>

书名：现代营销学