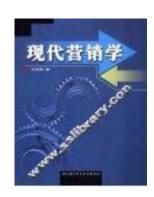
现代营销学



作者: 刘宝成著

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2004.04

总页数: 588

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11247316.html) 查找全本阅读方式

现代营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11247316.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11247316.html

书名:现代营销学