市场定位方略



作者: 张多中著

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 1999.08

总页数: 283

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11249152.html) 查找全本阅读方式

市场定位方略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11249152.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11249152.html

书名: 市场定位方略