现代营销理论与实务



作者:徐鼎亚主编

出版社:北京:中国金融出版社

出版日期: 2003.07

总页数: 390

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11249291.html) 查找全本阅读方式

现代营销理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11249291.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11249291.html

书名:现代营销理论与实务