中国出版企业竞争力研究



作者: 贺剑峰著

出版社: 武汉: 湖北人民出版社

出版日期: 2004.02

总页数: 338

介绍:湖北省出版科研基金资助(003):本书以对产业发展的现实问题的思考为主,主要是对出版产业的竞争力的研究,书中从出版业竞争的宏观环境、产业组织、产品市场以及人力资源等方面,对中国出版业的竞争态势和格局作了初步的探讨。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11251567.html) 查找全本阅读方式

中国出版企业竞争力研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11251567. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11251567.html

书名: 中国出版企业竞争力研究