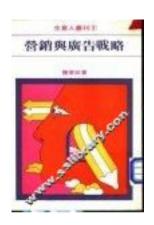
营销与广告战略



作者: 陈俊廷编著

出版社:北京:国家出版社

出版日期: 1980.07

总页数: 216

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11257135.html) 查找全本阅读方式

营销与广告战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11257135.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11257135.html

书名:营销与广告战略