

动CCTV的奶酪 区域性传媒的品牌经营之道



作者：毕玉强等编著

出版社：广州：广东人民出版社

出版日期：2004. 05

总页数：178

介绍：本书共10章，具体包括：传媒整合大潮、策略至上时代、传媒品牌经营风雨疾行、为白领阶层代言、西部黄金卫视等章节。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11264630.html>）查找全本阅读方式

动CCTV的奶酪 区域性传媒的品牌经营之道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11264630.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11264630.html>

书名：动CCTV的奶酪 区域性传媒的品牌经营之道