

银行营销学



作者：袁长军著

出版社：北京：中国金融出版社

出版日期：2004.06

总页数：221

介绍：高等学校金融类教材:全书共分为十一章。论述了银行营销的属性、意义、特点及发展；分析了银行营销的环境及银行的市场细分与科学的市场定位；阐述了银行营销的具体策略等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11267316.html>）查找全本阅读方式

银行营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11267316.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11267316.html>

书名：银行营销学