商品学



作者:潘绍来主编

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 2004.07

总页数: 315

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11272436.html) 查找全本阅读方式

商品学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11272436.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11272436.html

书名:商品学