医药品牌营销 实战方法与案例评析



作者: 胡天佑著

出版社:北京:中国医药科技出版社

出版日期: 2003.10

总页数: 272

介绍:本书从医药品牌建设、品牌营销的基本知识、医药企业品牌营销策划与运作、产品结构强化品牌营销等方面进行了分析和论述。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11279368.html) 查找全本阅读方式

医药品牌营销 实战方法与案例评析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11279368.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11279368.html

书名: 医药品牌营销 实战方法与案例评析