影响力的互动 新闻、广告、政治与大众媒介 第5版



作者: (美)凯瑟琳·霍尔·贾米森(Kathleen Hall Jamieson), (美)卡林·科洛斯·坎贝尔(Karlyn Kohrs Campbell) 著,洪丽等译

出版社:北京:北京广播学院出版社

出版日期: 2004.04

总页数: 366

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11280019.html) 查找全本阅读方式

影响力的互动 新闻、广告、政治与大众媒介 第5版 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11280019.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11280019.html 书名:影响力的互动新闻、广告、政治与大众媒介第5版