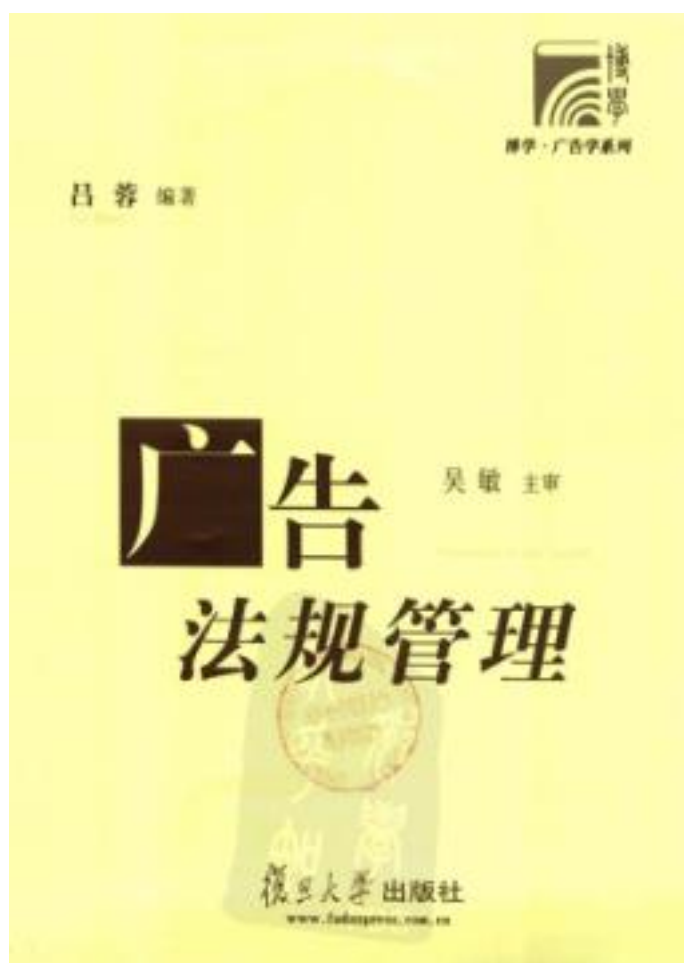


广告法规管理



作者：吕蓉编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2003.09

总页数：324

介绍：本书以国家的广告法律法规，以广告及广告的监督管理活动为经线与纬线，阐述了广告活动及广告监督管理的基本制度规范、广告活动的基本准则，广告发布的具体标准等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11280957.html>）查找全本阅读方式

广告法规管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11280957.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11280957.html>

书名：广告法规管理