消费者行为学



作者:梁汝英主编;李亚玲,刘继山副主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2004.08

总页数: 292

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11282425.html) 查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11282425.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11282425.html

书名:消费者行为学