中国市场促销报告 中国11个代表性行业最新的市场促销实 战报告



作者:李颖生,林三卓主编 出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 2004.08

总页数: 232

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11283531.html) 查找全本阅读方式

中国市场促销报告 中国11个代表性行业最新的市场促销实战报告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11283531.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11283531.html

书名: 中国市场促销报告 中国11个代表性行业最新的市场促销实战报告