

网上消费者行为的理论与实证研究



作者：程华著

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：2003.08

总页数：259

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11285745.html>）查找全本
阅读方式

网上消费者行为的理论与实证研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11285745.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11285745.html>

书名：网上消费者行为的理论与实证研究