

# 商业新业态：城市消费大变革 以南京为样本的社会学研究



作者：李程骅著

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2004.09

总页数：308

介绍：本书以南京为样本，从中国社会转型和正在迎来城市社会和消费社会的时代大背景出发，初步构建了一个“新业态”下城市居民消费行为变化的理论体系。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11289278.html>）查找全本阅读方式

商业新业态：城市消费大变革 以南京为样本的社会学研究 评论地址：  
<https://www.jiaokey.com/book/detail/11289278.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11289278.html>

书名：商业新业态：城市消费大变革 以南京为样本的社会学研究